

Exiqon/CEO: Musen står godt i sammenligning med elefanten

02-11-2010 10:08

<http://borsen.dk/vaerktoejer/virksomhedsside/artikel/direct/2/203187.html>

Der hersker glæde i Exiqon, efter et valideringsstudie har vist, at selskabets vigtigste produktlinje er bedre end konkurrentens.

Et studie fra University of Miami School of Medicine viser ifølge selskabet, at Exiqons miRCURY LNA Universal RT microRNA PCR produktlinje gør det muligt at måle et større antal miRNA-molekyler med selv små mængder prøvemateriale sammenlignet med lignende produkter fra det Nasdaq-noterede amerikanske selskab, Life Technologies. MicroRNA er biologiske markører, der har interesse for forskere og medicinalvirksomheder med fokus på udvikling af skræddersyet medicin.

"Det er det marked, som Exiqon satser på, så det her er virkelig noget, der betyder noget for os. Det er også den teknologi, vi bruger i al diagnostik inden for bloddiagnostik, så det har store positive konsekvenser for os, at tredjepart nu vurderer, at vi er bedst," siger administrerende direktør i Exiqon, Lars Kongbak, til nyhedsbureauet Direkt.

Direkt: Men når I er det, så er det vel ikke svært at sætte konkurrenten til vægs?

"Nej, bortset fra, at konkurrenten har en markedsværdi nær 10 mia. dollar. Så det er musen mod elefanten, men det klarer vi også," siger Lars Kongbak.

Exiqons produktlinje omfatter mere end 1000 validerede test og retter sig mod et marked, som, Exiqon-chefen vurderer, ligger i størrelsesordenen 1-2 mia. dollar.

Exiqons salg af den type produkter udgør en 'væsentlig del' af den guidede omsætning på 80-90 mio. kr. for 2010. Til sammenligning vurderer Exiqon-chefen, at Life Technologies har en omsætning omkring 500-700 mio. dollar i det segment af markedet.

"De har 400-500 sælgere alene i USA, og vi har seks. Vi skal have en højere topline, før vi har råd til flere. Vi skal have en bredere produktportefølje, og det her understøtter, at vi får det, hvorefter vi også vil få flere sælgere," vurderer Lars Kongbak og tilføjer:

"Vores ambition er, at være en af hovedleverandørerne i det her markedssegment. Vi er ikke så store endnu, men det vokser fantastisk."