

# Danske virksomheder i front mod nytteløs medicin

Af Vibeke L. Svansø, [vs@berlingske.dk](mailto:vs@berlingske.dk) Mandag den 4. august 2008, 05:15

## Den danske biotek- og medicoindustri er langt fremme med udviklingen af skræddersyet medicin og diagnostiske tests. Investorer ser stort potentiale på området.

Såvel de store som de små spillere i dansk biotek- og medicoindustri har taget begrebet skræddersyet medicin til sig. Når det gælder udviklingen af diagnostiske tests, som kan afsløre om og i hvilket omfang en given medicin virker på en patient, er dansk industri helt fremme i front.

Det skyldes ikke mindst diagnostika-virksomheden Dako, hvis største salgssucces er en proteintest, der afslører, om kvinder med brystkræft overudtrykker proteinet Her2, og dermed kan have gavn af behandling med antistoffet Herceptin.

Testen har været med til at gøre Dako verdensberømt og har samtidig været en god forretning for ejerne, familien Harboe. Blev i marts 2007 solgt til kapitalfonden EQT. Salget indbragte familien Harboe, 7,2 milliarder kroner.

»Danmark er med helt i front, når det gælder udvikling af diagnostiske tests, som er en forudsætning for at kunne udvikle skræddersyet medicin.

Dako har sammen med Radiometer været med til at sætte Danmark på verdenskortet på det område, men der findes også en lang række andre interessante selskaber«, siger Søren Lemonius, partner i venturefonden Sunstone Capital.

Han fremhæver selskaber som Advandx, der i dag er amerikanskejet, og som udvikler tests for antibiotikaresistens, Chempack, der fremstiller udstyr til blodanalyser og Biomonitor, som udvikler tests til screening for antistoffer. De to sidste er Sunstone Capital medejere af.

### Gentest ved cancer

Også det børsnoterede selskab Exiqon er med på bølgen, når det gælder gentests inden for cancer. Selskabet købte sidste år det amerikanske testfirma Oncotech og forventer at lancere det første af en række gentests for cancer i fjerde kvartal i år.

Når det gælder selve udviklingen af skræddersyede lægemidler findes der også en række danske selskaber, som er med helt fremme. Det gælder blandt andet det børsnoterede Topotarget, der primært fokuserer på cancer, og Symphogen, der beskæftiger sig med cancer, infektionssygdomme og RS-virus.

### Novo og diabetes

Det er imidlertid ikke kun de mindre nicheselskaber, som har taget skræddersyet medicin til sig.

Både hos H. Lundbeck og Novo Nordisk er begrebet skræddersyet medicin tænkt ind i udviklingen af nye medicinske behandlinger.

Hos Novo Nordisk, som primært har fokus på diabetes, er det dog foreløbig kun relevant at forsøge at skræddersy medicin inden for ganske få specifikke områder.

»Rent genetisk er diabetes en meget kompliceret sygdom. Hos den gennemsnitlige diabetespatient kan man identificere mellem 50 og 100 genetiske markører, som spiller sammen med patientens livsstil. Det gør det meget kompliceret at målrette medicinen,« siger Novo Nordisks forskningsdirektør Mads Krogsgaard Thomsen.

Alligevel er skræddersyning en integreret del af udviklingen af nye lægemidler, og Novo Nordisk håber at kunne bruge teknikkerne til blandt andet at udvikle en bedre behandling af visser type 1-patienter.

### Lundbeck er også med

Lundbeck derimod har stor fokus på skræddersyning i forbindelse med udviklingen af midler mod depression og Alzheimer's. Her er det nemlig betydelig lettere at identificere sammenhængen mellem patientens biologiske profil og den måde, patienten reagerer på medicinen.

»Skræddersyet medicin er en integreret del af vores forskning, og især inden for behandling af depression har det gode perspektiver. Vores medicin har generelt gode succesrater på mellem 60 og 75 procent, men der er stadig en restgruppe på 20-25 procent, som vi kan hjælpe, hvis vi bliver bedre til at skræddersy behandlingen«, siger Per Høngaard, der er forskningsdirektør hos H. Lundbeck.